

V Конференция ИВА Республики Казахстан *«Основные парадигмы в работе с обновленными Стандартами»*



The Institute of
Internal Auditors
Kazakhstan

Джамила Науанова

15 ноября 2025

Қазақстан Республикасы Ішкі аудиторлар институты /

Институт внутренних аудиторов Республики Казахстан

The IIA's Strategic Plan

The 2025 Strategic Initiatives



1. Reimagine & Transform Our Organization

1A. Evolve the Global Operating Model

1B. Enable the North America Chapters Operating Model

1C. Advance Digital Transformation



2. Enhance Competencies of the Internal Audit Profession

2A. Drive Learning Innovation (inc. global marketplace)

2B. Help National Institutes Build Learning Capacity

NEW



3. Expand Membership & Pathways

3A. Strengthen the Profession's Pipeline

3B. Grow North America Membership



4. Advocate for Public Policy and Corporate Governance Practices

4A. Expand Global Advocacy Program

4B. Mature North America Advocacy

4C. Scale Corporate Governance Advocacy



5. Elevate the Value of IIA Certifications

5A. Renew Entry-level Certification

5B. Reimagine CRMA

5C. Expand Learning Solutions for our Certifications

NEW

NEW



6. Enable the Profession for the Future

6A. Modernize the IPPF Development and Updates Process

6B. Drive AI awareness & adoption in the profession

6C. Risk management services

NEW

NEW



The Institute of
Internal Auditors
Kazakhstan

*Together, these 16 strategic initiatives comprise the **2025 strategic plan.***

Стратегический план Глобального ИА

Стратегические инициативы 2025



1. Переосмысление и трансформация нашей организации



2. Повышение компетенций профессии внутреннего аудита



3. Расширение членства и карьерных путей



4. Продвижение общественной (государственной) политики и практики корпоративного управления



5. Повышение ценности сертификаций ИА



6. Обеспечение будущего профессии

1А. Развитие глобальной операционной модели

2А. Стимулирование инноваций в обучении (включая *Global Marketplace*)

3А. Усиление возможностей для развития карьеры во внутреннем аудите

4А. Расширение глобальной программы продвижения профессии

5А. Продление сертификации начального уровня

6А. Модернизация процесса разработки и обновления МОПП

1В. Внедрение операционной модели отделений в Северной Америке

2В. Помощь Национальным Институтам в наращивании потенциала в области обучения

3В. Расширение членства в Северной Америке

4В. Повышение зрелости продвижения профессии в Северной Америке

5В. Переосмысление сертификации CRMA

6В. Повышение осведомленности об ИИ и его внедрение в профессию

1С. Опережающая цифровая трансформация

4С. Масштабирование продвижения корпоративного управления

5С. Расширение возможностей обучения для ИА сертификаций

6С. Услуги по управлению рисками

NEW

NEW

NEW

NEW

NEW



The Institute of
Internal Auditors
Kazakhstan

В совокупности эти 16 стратегических инициатив составляют стратегический план на 2025 год.

Стратегия 2025-2026 ИВА Казахстан

Наша миссия: Продвигать профессию внутреннего аудита в Казахстане, отстаивая и продвигая ценность внутреннего аудита для ключевых заинтересованных сторон.

Видение: Специалисты по внутреннему аудиту повсеместно признаются незаменимыми участниками эффективного корпоративного управления, управления рисками и контроля.

IIA Kazakhstan - основной ресурс и платформа для членов и профессионального сообщества внутреннего аудита в Казахстане, способствующий признанию профессии внутреннего аудитора как критически важной для повышения и защиты ценности организации.

Стратегические цели



Цель 1:
Переосмысление
и трансформация
IIA KZ



Цель 2:
Поддержка
государственного
языка



Цель 3:
Содействие
развитию через
государственную
политику и
корпоративное
управление



Цель 4:
Повышение
компетенций
специалистов
внутреннего аудита



Цель 5:
Расширение
членства и
карьерных путей



Цель 6:
Повышение
ценности
сертификаций
IIA



Стратегия 2025-2026 ИВА Казахстан

Стратегическая цель	Стратегические инициативы	Что сделано
 <p>Цель 1: Переосмысление и трансформация IIA KZ</p>	Повышение эффективности организационной модели/структуры управления ИВА Казахстан в соответствии с рекомендациями Глобального ИВА.	Разработаны и утверждены Советом директоров и Общим собранием ➤ Стратегия 2025-2026 ➤ Кодекс этики и делового поведения. Избран Ревизор, в соответствии с Уставом, подотчетный Общему собранию. Внесены изменения в состав участников (учредителей) ИВА РК. Актуализирована информация ИВА РК на сайте Создан профессиональный профиль ИВА РК в LinkedIn. <i>Подписывайтесь.</i>
 <p>Цель 2: Поддержка государственного языка</p>	Перевод обязательных компонентов МОПП – Международные стандарты внутреннего аудита (МСВА) и Тематические требования – на государственный язык.	Подписано дополнительное соглашение с Глобальным о переводах. При поддержке КПМГ осуществлен перевод МСВА и Тематических требований по кибербезопасности на государственный язык. Ведется работа по проверке перевода специалистами по внутреннему аудиту (SME). По просьбе Глобального CIA волонтерами–членами ИВА РК проведена работа по проверке перевода экзаменационных (Exams Questions) и практических вопросов (Practice Exam Questions) CIA на русский язык. <i>(Возможность получения СРЕ часов).</i>
 <p>Цель 3: Содействие развитию через государственную политику и корпоративное управление</p>	Продвижение изменений в законодательство касательно внутреннего аудита (в работе) Взаимодействие с ассоциациями независимых директоров, комплаенс, риск-менеджеров.	Подписан Меморандум о сотрудничестве с ОО «Ассоциация «Compliance Hub» - июль 2025. Договоренность о подписании соглашений с ОО «Ассоциация Qazaq Independent Directors» и ACFE Chapter in Kazakhstan.



Стратегия 2025-2026 ИВА Казахстан

Стратегическая цель	Стратегические инициативы	Что сделано
 <p>Цель 4: Повышение компетенций специалистов внутреннего аудита</p>	<p>Продолжить проведение закрытых и открытых вебинаров, ежегодной конференции ИВА РК, образовательного дня в чате ИВА РК.</p> <p>Участие в мероприятиях ассоциаций и сообществ.</p> <p>Договариваться о предоставлении льготных(бесплатных или со скидкой) мест для членов ИВА РК.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Проводятся вебинары, организована конференция.• Взаимодействие с ISACA – предоставление онлайн площадки, возможность участия членов ИВА в вебинарах с получением CPE часов.• <i>Анализ возможностей для предоставления обучения на платной основе.</i>
 <p>Цель 5: Расширение членства и карьерных путей</p>	<p>Продвижение обучения внутреннему аудиту на площадке ВУЗов РК, в том числе через полноценные программы обучения аккредитованные Глобальным.</p> <p>Коммуникация преимуществ членства, проведение неформальных встреч с членами Института</p>	<ul style="list-style-type: none">• Взаимодействие и продвижение профессии внутреннего аудита в Университете Нархоз – одного из 150+ партнеров Академического альянса внутреннего аудита.
 <p>Цель 6: Повышение ценности сертификаций ИА</p>	<p>Продвижение сертификаций через истории успеха, поздравления и публикации о пользе сертификации (CIA, CRMA, IAP и др.).</p> <p>Информационная поддержка: разбор мифов, советы по поддержанию статуса, ресурсы для CPE, блиц-викторины.</p> <p>Индивидуальные консультации и ответы на вопросы в чате.</p>	<ul style="list-style-type: none">• 81 CIA (из них 10 CRMA и 3 CCSA) и 6 IAP• Поздравления с сертификацией на страницах ИВА РК (в т.ч. LinkedIn, Instagram). <i>Вакантна должность Директора по маркетингу, коммуникациям.</i>• Постоянная работа по оказанию консультаций членам ИВА РК.



Global Training Marketplace - Маркетплейс тренингов Глобального (GTM)

Программа направлена на расширение образовательных предложений Национальных Институтов, предоставляя возможности обучения, соответствующие потребностям членов ИВА.

Доступ к гибкому и персонализированному обучению с помощью курсов, разработанных ИА и проводимых местными тренерами.

GTM позволяет Институтам:

- 1. Проводить тренинги Глобального**, отвечающие конкретным потребностям членов, как в режиме онлайн, так и очно *(на русском языке, при наличии запроса – на казахском)*.
- 2. Устанавливать гибкие цены** для членов и для специалистов, не являющихся членами ИВА.
- 3. Доступ к разнообразным курсам, представленным в каталоге Global Training Marketplace и сертификационным обучением (IIA, COSO)**
- 4. Тренеры могут быть волонтерами или преподавать на платной основе.**
- 5. Возможность корпоративного обучения:** Обучение непосредственно на территории компании, что способствует процессу обучения, адаптированного к конкретным целям и задачам организации.



Global Training Marketplace (GTM)

1. Advanced Risk-based Auditing	14. Fundamentals of Compliance Auditing
2. Agile Auditing	15. Fundamentals of Internal Auditing
3. Assessing Ethics in Your Organization	16. Fundamentals of IT Auditing
4. Auditing the Data Privacy Policy	17. Fundamentals of Risk-based Auditing
5. Building a Sustainable Quality Program	18. High-Impact Audit Report Writing
6. Critical Thinking: A Vital Auditing Competency	19. Intermediate IT Auditing
7. Developing a Risk & Control Matrix for Disruptive Technologies	20. Navigating the Global Internal Audit Standards
8. Developing Audit Findings	21. Operational Auditing: Influencing Positive Change
9. Enterprise Risk Management: A Driver for Organizational Success	22. Performing an Effective Quality Assessment
10. Ethically Mastering the Global Internal Audit Standards	23. Root Cause Analysis for Enhancing Internal Audit Effectiveness
11. Financial Auditing for Internal Auditors	24. Tools for Audit Managers
12. Fraud Auditing	25. Tools for Lead Auditors
13. Fundamentals of Cybersecurity Auditing	26. Tools for New Auditors



Маркетплейс тренингов Глобального (GTM)

1. Углубленный тренинг по риск-ориентированному аудиту	14. Основы комплаенс-аудита
2. Agile-аудит	15. Основы внутреннего аудита
3. Оценка этики в организации	16. Основы ИТ-аудита
4. Аудит политики конфиденциальности данных	17. Основы риск-ориентированного аудита
5. Создание устойчивой программы качества	18. Написание высокоэффективного аудиторского отчета
6. Критическое мышление: важная компетенция в области аудита	19. ИТ-аудит (Intermediate – для аудиторов со знаниями основ ИТ-аудита)
7. Разработка матрицы рисков и контроля для прорывных технологий	20. Навигация по Международным стандартам внутреннего аудита
8. Подготовка аудиторских замечаний (обнаружений)	21. Операционный аудит: влияние на позитивные изменения
9. Управление рисками предприятия: фактор успеха организации	22. Проведение эффективной оценки качества
10. Этическое освоение новых Международных стандартов внутреннего аудита	23. Анализ первопричин для повышения эффективности внутреннего аудита
11. Финансовый аудит для внутренних аудиторов	24. Инструменты для менеджеров по аудиту (руководителей ВА)
12. Аудит мошенничества	25. Инструменты для ведущих аудиторов (руководителей аудиторского задания)
13. Основы аудита кибербезопасности	26. Инструменты для внутренних аудиторов

| Вопросы?

