

ОСНОВНЫЕ ОЖИДАНИЯ НЕЗАВИСИМЫХ ДИРЕКТОРОВ ОТ ВНУТРЕННИХ АУДИТОРОВ: ОТ СОХРАНЕНИЯ К СОЗДАНИЮ СТОИМОСТИ

Алихан Байдусенов

Председатель совета директоров
НК “Kazakh Tourism”

13 ноября 2025 г.

13:15

ДО НАЧАЛА

Пока ждём остальных участников

ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Мнения, высказанные в этой презентации, отражают личную позицию спикера и не обязательно совпадают с официальной позицией организаций, в которых он работает или состоит в советах директоров

1 Устройтесь удобно и налейте себе кофе ☕

2 Напишите, пожалуйста, в чате, откуда вы и чем занимаетесь — познакомимся

3 Вопросы можно будет задать прямо по ходу моего выступления и после презентации в рамках времени для вопросов и ответов.

АЛИХАН БАЙДУСЕНОВ, СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ ДИРЕКТОР (CERTIFICATE IN COMPANY DIRECTION) IOD / UK - ИНСТИТУТ ДИРЕКТОРОВ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Председатель Совета директоров / Независимый директор
АО Национальная компания "Казах Туризм"

- Председатель Комитета по аудиту

Независимый директор АО "Фонд Науки"

- Председатель Комитета по стратегическому управлению
- Председатель Комитета по аудиту,

Член Наблюдательного совета Казахстанской Ассоциации независимых директоров QID

Старший партнер Energy Insights & Analytics / KazEnergy

Более чем 23-летняя практика в области стратегического планирования (непосредственно разработал более 10 корпоративных и функциональных стратегий развития, которые были утверждены высшими органами управления и приняты к реализации)

11 лет опыт работы в публичной компании которая листинговалась на биржах KASE и LSE (London Stock Exchange): выведение на IPO, M&A сделки, член Комитета по стратегическому управлению

Преподаватель Бизнес школы MNU: дисциплины по корпоративному управлению, стратегическому менеджменту и корпоративным финансам



ЭВОЛЮЦИЯ РОЛИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

- 1** От функции контроля → К стратегическому партнерству
- 2** От проверки фактов → К анализу тенденций и прогнозов
- 3** От защиты стоимости → К ее созданию
- 4** От ретроспективных отчетов → К совету по будущему направлению компании

НОВАЯ МИССИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА (IIA 2024)

«Укреплять способность организации создавать, защищать и сохранять стоимость, предоставляя Совету и руководству независимые, основанные на оценке рисков, заверения, мнения, рекомендации и прогнозы».

ЦЕЛЬ №1

Акцент на
создании
долгосрочной
ценности.

ЦЕЛЬ №2

Прогностический
и аналитический
подход.

ЦЕЛЬ №3

Поддержка Совета и
менеджмента в
принятии
стратегических
решений.

ОЖИДАНИЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОТ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА



ИЗМЕРЕНИЯ ЦЕННОСТИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

Когда аудит действует во всех трёх измерениях — он становится **стратегическим активом** компании.



Создание

выявление возможностей и повышение эффективности.



Защита

предотвращение убытков, ошибок, нарушений.



Сохранение

укрепление доверия, прозрачности и репутации.

КОГДА СОВЕТУ НУЖНА ПОМОЩЬ? А НЕ ТОЛЬКО ОТЧЕТЫ

Если в Совете нет эксперта по аудиту и
риском, внутренний аудит становится
ключивым игроком, который:

Объясняет, обучает и консультирует Совет

Помогает задавать правильные вопросы и

видеть взаимосвязь рисков

Становится не только источником

уверенности, но и знаний



ВОПРОСЫ АУДИТОРАМ

I

Как ваш план помогает компании создавать, а не только сохранять стоимость?

II

Какие новые источники ценности вы нашли за последний год?

III

Что в ваших отчётах помогает Совету принимать решения?

IV

Как вы измеряете эффект своих рекомендаций?

V

Как вы помогаете Совету понимать, а не просто утверждать?

ВЫВОДЫ



Внутренний аудит — не просто третья линия обороны, а стратегический партнёр Совета.



Ключевая роль внутреннего аудита в Совете где нет экспертов по рискам и аудиту.



Аудит должен быть навигатором знаний, доверия и уверенности.



СПАСИБО ЗА
УЧАСТИЕ В
ДИСКУССИИ!